

PRESSEMITTEILUNG, 03.09.2024

Brainergy Park Jülich GmbH
Am Brainergy Park 1, D - 52428 Jülich
T +49 (0) 24 61 31 89 730
E info@brainergy-park.de
W www.brainergy-park.de

Das Startup Village Jülich nimmt den Betrieb auf – Fünf Startups ziehen ein, die Sparkasse Düren ist strategischer Partner

Das Startup Village Jülich im Brainergy Park Jülich geht heute offiziell in Betrieb und begrüßt die ersten fünf Startups, die hier ihre innovativen Geschäftsideen weiterentwickeln. Unterstützt von der Sparkasse Düren als strategischem Partner, legt das Startup Village Jülich damit ein starkes Fundament für den Strukturwandel in der Region. Auf rund 100 Quadratmetern Co-Working-Fläche im Zentralgebäude sowie in 16 individuell buchbaren Einzelbüros bietet das Startup Village Jülich ab sofort eine erstklassige Infrastruktur für kreative und zukunftsweisende Geschäftsideen.

„Unser Ziel ist es, die Innovationskraft in der Region nachhaltig zu fördern. Es freut uns besonders, dass wir heute in diesem feierlichen Rahmen die Sparkasse Düren als unseren strategischen Partner und Mieter eines unserer Büromodule willkommen heißen dürfen. Mit vereinten Kräften schaffen wir einen Ort, an dem Ideen wachsen und die Zukunft der Region aktiv gestaltet wird“, sagt Ingmar Stock, Leiter des Startup Village Jülich.

Dr. Gregor Broschinski, stellvertretender Vorsitzender des Vorstands der Sparkasse Düren, äußert sich ebenfalls begeistert: „Die Sparkasse Düren ist der Nr. 1 Finanzdienstleister im Herzen des Strukturwandelgebietes im Rheinischen Revier – dem Kreis Düren. Dieser Position und besonderen Verantwortung kommen wir in vielfältiger Weise nach und haben den Kompass klar auf Erfolg ausgerichtet. Mit dem heutigen Tag bündeln wir unsere speziellen Angebote und Aktivitäten im Strukturwandel sichtbar unter der neuen Dachmarke S-Pioneer. Wir begleiten jede Neuansiedlung von Unternehmern und Gründerteams gerne mit besonders attraktiven Angeboten zur Finanzierung ihrer Vorhaben oder der Beschaffung von Venture Capital, Private Equity und Eigenkapital. Dank unserer für eine Sparkasse ungewöhnlich guten überregionalen Vernetzung auch im Asset Management Bereich bringen wir unsere Kompetenzen und unser Netzwerk im Interesse unserer Kundinnen und Kunden voll ein. Überdies haben wir die komplexe Förderkulisse bei unserer Beratung voll im Blick. Darüber hinaus wurden besondere S-Pioneer Welcome Angebote entwickelt für alle Unternehmen, Gründende und vor allem Mitarbeitende, die sich hier neu ansiedeln. Ein Zeichen unseres Comittments und der Partnerschaft mit dem Startup Village Jülich ist die Schaffung eines zentralen und permanent besetzten Anlaufpunktes hier im Startup Village Jülich. Damit ist die Sparkasse Düren ohne Laufwege immer direkt für die Gründerteams erreichbar für alle finanziellen Belange. Mit Fachvorträgen und anderen Aktivitäten bringen wir uns zusätzlich ein.“

Michael F. Bayer, Hauptgeschäftsführer der IHK Aachen: „Als IHK Aachen und Mitträger der GründerRegion Aachen freuen wir uns über die positive Entwicklung des Startup Village Jülich. Der Einzug der ersten Startups markiert einen wichtigen Meilenstein und zeigt die Attraktivität dieses innovativen Umfelds. Wir sind überzeugt, dass das Startup Village Jülich eine bedeutende Adresse für Gründerinnen und Gründer wird, die weit über die Region hinaus bekannt sein wird. Die Nähe zu führenden Forschungseinrichtungen und Unternehmen schafft ideale Voraussetzungen, um Startups gezielt zu fördern und im regionalen Innovationsnetzwerk zu verankern. Gemeinsam mit unseren regionalen Partnern arbeiten wir daran, das Startup Village Jülich als zentralen Knotenpunkt für Innovation und Wachstum zu etablieren.“

Sven Pennings, Geschäftsführer der Aachener Gesellschaft für Innovation und Technologietransfer (AGIT) mbH, betont: „Im Startup Village Jülich treffen sich viele spannende und hochinnovative Gründungsvorhaben – vor allem aus dem Hochschul- und Forschungsumfeld. Die AGIT mit ihrer Expertise aus technologieorientierter Start- und Scale-up-Unterstützung wirkt mit dem Startup Village Jülich eng und partnerschaftlich zusammen. Über unsere Kooperation verfolgen wir das gemeinsame Ziel, dass aus Ideen Arbeitsplätze entstehen.“

Iris Wilhelmi, Geschäftsführerin des digitalHUB Aachen e.V., unterstreicht: „Die bestehende Kooperation des digitalHUB Aachen mit dem Startup Village Jülich ist ein entscheidender Faktor zur Stärkung der Innovations- und Wirtschaftskraft im Rheinischen Revier. Besonders schätzen wir am Startup Village Jülich die dynamische und zukunftsorientierte Umgebung, die ideale Voraussetzungen für junge Unternehmen bietet, um nachhaltig zu wachsen und sich zu vernetzen. Gemeinsam fördern wir die Talent-Akquise in unseren Accelerator- und Inkubationsprogrammen und entwickeln ein GreenTech-Cluster für NRW. Der Startschuss fällt am 1. Oktober mit dem neuen Format ‚GreenTech Pitch ‘n’ Answer‘, das die gesamte Szene vereint und Startups aus allen Phasen mit Branchenexperten, Mentoren und Investoren zusammenbringt, um ihre Innovationen zu realisieren.“

Dr. Dennis Oliveira, Teamleiter „Innovation und Transfer 1“ im Forschungszentrum Jülich: „Die enge Zusammenarbeit zwischen dem Forschungszentrum Jülich und dem Startup Village Jülich hat besondere Fortschritte für den Technologietransfer und die Gründungsförderung ermöglicht. Durch gemeinsame Initiativen und diverse Programme, wie zum Beispiel dem Zebrac Accelerator des Startup Village Jülich, wurden konkrete Anwendungsideen erarbeitet, Gründerteams intensiv unterstützt und erste Ausgründungsvorhaben erfolgreich weiterentwickelt.“

Diese Startups freuen sich über ihren Einzug in das Startup Village Jülich:

Mario Bande von BaaS.energy: „Unsere Gründungsidee bei BaaS.energy basiert auf der Vision, die Energiewende durch innovative Batterie Lösungen im Bereich der dezentralen und mobilen Energieversorgung aktiv voranzutreiben. Der Einzug ins Startup Village Jülich ermöglicht es uns, in einer dynamischen und technologieaffinen Umgebung unsere Ideen weiterzuentwickeln und von den Synergien mit anderen Startups zu profitieren. Als Teil des Accelerator-Programms des Startup Village Jülich

haben wir bereits wertvolle Erkenntnisse gewonnen, die wir nun vor Ort anwenden können, um unsere Projekte noch schneller voranzubringen. Besonders die familiäre Umgebung und der enge Austausch mit den Menschen im Startup Village Jülich treiben uns an und ermöglichen eine kreative Umsetzung unserer Ideen, ohne wertvolle Zeit zu verlieren. Der Standort Jülich ist für uns ideal, da er durch seine Infrastruktur und den starken Fokus auf Innovationen und Ideen für eine klimagerechte und nachhaltige Wirtschaft entscheidend dazu beiträgt, NRW wettbewerbsfähig zu halten."

„Unsere Gründungsidee mit heatLytics basiert auf der Überzeugung, dass Transparenz im individuellen Heizverhalten jedes Raumes – von der Nutzungshäufigkeit bis zur Heizlast und den Temperaturanpassungen – der Schlüssel zur Effizienzsteigerung und Kostensenkung ist. Mit unserer Lösung lassen sich Heizsysteme methodisch optimieren, um so unnötige Kosten zu vermeiden und die Energieeffizienz nachhaltig zu verbessern. Der Einzug ins Startup Village Jülich war für uns eine logische Entscheidung, da wir hier direkten Zugang zu den umfangreichen Kompetenzen und Ressourcen vor Ort haben. Besonders schätzen wir die Nähe zum Campus der FH Aachen, der nur 400 Meter entfernt liegt. Wir sind gespannt darauf, in diesem inspirierenden Umfeld ein starkes Netzwerk aufzubauen und hoffen, zwischen Köln und Aachen einen 'Silicon Valley'-Moment erleben zu können.“, freut sich Jonas Scheumann.

Simon Hahn von Clean H₂eat: „Meine Gründungsidee ‚Clean H₂eat‘ zielt darauf ab, den Wärmesektor, insbesondere in der Industrie, zu dekarbonisieren. Während meiner Promotion habe ich einen Prozess entwickelt, der Wasserstoff besonders effizient, emissionsfrei und sicher verbrennt. Jetzt geht es darum, diese Technologie in die Praxis zu bringen. Im Rahmen des Venture Architect Programms des Startup Village Jülich erhalte ich derzeit Unterstützung bei der Ausarbeitung des Businessplans. Als direkter Nachbar am INW konnte ich den Aufbau des Dorfs von Anfang an hautnah verfolgen. Ein sehr schönes und gelungenes Konzept – da war der Einzug für mich die logische Konsequenz. Ich freue mich auch darauf, zukünftig mit ähnlich denkenden Innovatoren in Kontakt zu kommen und von diesem Austausch zu profitieren.“

Salvatore Carciotto von BRANDS' BEST BUDDY: „BRANDS' BEST BUDDY ist die interdisziplinäre Marketingberatung aus der EUREGIO für Start-ups, Scale-ups und kleine Mittelstandsunternehmen. Wir sind Sparringspartner und Wegbegleiter bei der effizienten und authentischen Markenbildung – von der Strategie über die Realisation bis hin zum Reporting. Im Rahmen von AC² – einer Initiative der GründerRegion Aachen – unterstützen wir seit 2020 Gründerinnen und Gründer sowie Unternehmerinnen und Unternehmer bei Herausforderungen im Marketing. Nachhaltigkeit in all ihren Facetten liegt meinem Team und mir seit jeher am Herzen und ist elementarer Teil der Unternehmens-DNA von BRANDS' BEST BUDDY. Mit dem Einzug in das Startup Village Jülich rücken wir nun auch örtlich näher an die nachhaltig orientierte Gründerszene. Damit werden wir uns künftig noch stärker auf ökologische und soziale Projekte fokussieren und diese mit unserer Marketing-Expertise unter anderem aus den Branchen Food/Beverage, FMCG und Consumer Electronics bereichern.“

Arkadiusz Lis von NOW3: „Wind- und Solarenergie unterliegen natürlichen Schwankungen. Deshalb ist es von entscheidender Bedeutung, dass wir effizientere und größere Energiespeichersysteme entwickeln. Unsere Idee wurde im Herzen der Braunkohleregion in Elsdorf gegründet, mit der Vision, die Transformation dieser Region

aktiv zu unterstützen. Ein großer Vorteil des Standorts des Startup Village Jülich ist die Nähe zu führenden Forschungsinstituten, was uns einen schnellen Austausch von Wissen und die Teilnahme an innovativen Projekten ermöglicht.“

Die Brainergy Park Jülich GmbH

hat vier Gesellschafterinnen: Die Stadt Jülich, die Gemeinde Niederzier, die Landgemeinde Titz und den Kreis Düren. Gegründet wurde die Gesellschaft 2014 – seinerzeit noch unter dem Namen Entwicklungsgesellschaft Campus Merscher Höhe mbH – mit dem Ziel, auf der Merscher Höhe ein 52 ha großes, interkommunales Gewerbegebiet, den Brainergy Park Jülich, zu den Themenfeldern „Neue Energien“ und „Energiewende“ zu entwickeln. Außerdem soll eine Simulationsfläche und Demonstrationsplattform für das Energiemanagement der Zukunft entwickelt werden, dessen Herzstück ein rund 9.700 m² großer Zentralbau – der Brainergy Hub – bildet.

Das Startup Village Jülich

Das Startup Village Jülich ist ein Projekt der Brainergy Park Jülich GmbH. Hier finden Startups mit einer innovativen und nachhaltigen Idee ein Ökosystem, das sie bei ihrer Gründung bestmöglich unterstützt. Das Startup Village Jülich besteht aus einem Zentralgebäude, um welches sich nachhaltig hergestellte Holzmodule gruppieren. Das Zentralgebäude bietet Raum für Co-Working-Arbeitsplätze, sowie Veranstaltungen. Die einzelnen Module können von Startups als Arbeitsräume gebucht werden. Zum Angebot zählen neben den Räumlichkeiten auch ein umfangreiches Veranstaltungsprogramm, Beratungs- und Vernetzungsmöglichkeiten und strukturierter Technologietransfer aus der Forschung und Universität in die Gesellschaft. Im Startup Village Jülich kommen Startups, mittelständische Unternehmen der Region und Forschungseinrichtungen zusammen.

Sie erhalten Presseinformationen des Brainergy Park Jülich. Sollten Sie nicht der Empfänger/die Empfängerin sein oder künftig keine Presseinformationen mehr von uns wünschen, senden Sie uns bitte eine E-Mail mit dem Betreff „Bitte aus dem Verteiler löschen“ an presse@brainergy-park.de.